MALLA CURRICULAR

COMUNICACION Y MARKETING

MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

Créditos presenciales 37.3% Créditos Virtuales 62.8%

▸▸ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS 1 = LOGRO INICIAL 2 = LOGRO INTERMEDIO 3 = LOGRO FINAL

▸▸ CRÉDITOS GENERALES 35 ▸▸ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▸▸ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CP= Créditos Presenciales
CV =Créditos Virtuales

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL CP	FORMATO PRESENCIAL CP	FORMATO BLENDED CV	FORMATO VIRTUAL CV	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES: Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Actualización e Innovación Comercial	Gestión Comercial y de Marketing	REQUISITOS
	▸▸ CICLO 1	23																
MA431	Matemática Básica	5		3	2		GENERAL					1						(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4				4	GENERAL		1									HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión
HU06	Ecogeografía del Perú (CC.CC.)	3		2	1		GENERAL			1								No tiene requisitos
HU187	Temas de Historia del Perú	3		2	1		GENERAL			1								HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión
HU193	Taller de Creatividad	3		2	1		GENERAL				1							No tiene requisitos
HU548	Ética y Ciudadanía	2				2	GENERAL	1										HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	3		2	1		CARRERA		1	1				1				No tiene requisitos
	▸▸ CICLO 2	22																
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4				4	GENERAL		1									HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU317	Seminario Integrado de Investigación	3		2	1		GENERAL		2	2								HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU66	Globalización: Enfoque Cultural y Económico	3		2	1		GENERAL			2								HU06 Ecogeografía del Perú (CC.CC.)
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3		2	1		CARRERA			1								(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
CM17	Introducción al Marketing	3				3	CARRERA		1	1						1		No tiene requisitos
CO14	Procesos Psicológicos	3		1.5	1.5		CARRERA			1			1					No tiene requisitos
HU15	Antropología Social	3		2	1		CARRERA	2					1					No tiene requisitos
	▸▸ CICLO 3	17																
CO19	Introducción a los Medios Digitales	2		1	1		GENERAL				2			2				CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
CM65	Informática para el Marketing	3		2.5	0.5		CARRERA					1						MA431 Matemática Básica
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	3		1	2		CARRERA		2					2				HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
PU66	Comportamiento del Consumidor	3		1	2		CARRERA			2					1			CM17 Introducción al Marketing
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
	▸▸ CICLO 4	22																
MA470	Estadística para Comunicadores	4		3	1		CARRERA					1						CM65 Informática para el Marketing
CM28	Costos y Presupuestos	3				3	CARRERA					2					1	AF103 Fundamentos de las Finanzas
CM51	Segmentación y Posicionamiento	3				3	CARRERA					2					1	PU66 Comportamiento del Consumidor y CM17 Introducción al Marketing
CO22	Taller de Diseño Gráfico 1	3		2	1		CARRERA			2	2			2				CO19 Introducción a los Medios Digitales
HU19	Sociología de la Comunicación	3		2	1		CARRERA	2					2					41 créditos aprobados
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
	▸▸ CICLO 5	18																
HU49	Economía para la Gestión	3		2	1		GENERAL			2		2						AF103 Fundamentos de las Finanzas
CM29	Canales de Distribución y Trade	3				3	CARRERA			2							2	CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento
CM66	Marketing e Innovación de Producto	3				3	CARRERA			2						2		CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento
EF91	Matemática Aplicada al Marketing	3				3	CARRERA					2						CM28 Costos y Presupuestos
IM02	Estudios Cualitativos	3				3	CARRERA			2			1					PU66 Comportamiento del Consumidor y MA470 Estadística para Comunicadores
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)	3		2	1		CARRERA			2	2			2				CO22 Taller de Diseño Gráfico 1
	▸▸ CICLO 6	21																
CM00	Branding	3				3	CARRERA							3	2			CM66 Marketing e Innovación de producto
CM22	Marketing de Precios	3	3				CARRERA					2					2	CM29 Canales de Distribución y Trade y CM66 Marketing e Innovación de Producto
CM31	Gestión Empresarial	3	3				CARRERA										2	EF91 Matemática Aplicada al Marketing
CM67	Category Management & Sales	3	3				CARRERA					2					2	CM29 Canales de Distribución y Trade y CM66 Marketing e Innovación de Producto
CM87	Marketing Tools	3	3				CARRERA					2					2	EF91 Matemática Aplicada al Marketing
IM86	Estudio y Análisis de Bases de datos	3		1.5	1.5		CARRERA			2		3	2					MA470 Estadística para Comunicadores y IM02 Estudios Cualitativos
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
	▸▸ CICLO 7	18																
CM33	Business Intelligence	3	3				CARRERA			3							3	IM86 Estudio y Análisis de Bases de datos y CM87 Marketing Tools
CM68	Digital Marketing & Costumer Centric	3	3				CARRERA				2					2		100 créditos aprobados
CM83	Marketing & Strategy	3	3				CARRERA			3	2						3	CM87 Marketing Tools y CM67 Category Management & Sales y IM86 Estudio y Análisis de Bases de Datos y CM22 Marketing de Precios
CM88	Media Revenue Strategy	3				3	CARRERA								3		3	CM00 Branding
CO07	Legislación en Comunicaciones	3		2	1		CARRERA	3	3									100 créditos aprobados
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
	▸▸ CICLO 8	22																
CM58	Seminario Avanzado de Investigación	4	4				CARRERA			3			3					CM83 Marketing & Strategy

CM03	Marketing Relacional-CRM	3	3				CARRERA			3		3					3	CM33 Business Intelligence
CM36	Campañas Publicitarias	3				3	CARRERA		3						3			CM00 Branding y CM88 Media Revenue Strategy
CM70	Digital Strategy & E-tools	3	3				CARRERA				3					3		CM68 Digital Marketing & Costumer Centric
CM84	Marketing Metrics	3	3				CARRERA					3					3	CM83 Marketing & Strategy y CM87 Marketing Tools
PU33	Comunicación y Desarrollo	3				3	CARRERA	3					3					HU19 Sociología de la Comunicación
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
	▸ ▸ CICLO 9	19																
CM75	Investigación Avanzada 1 en Marketing	4				4	CARRERA		3	3								CM58 Seminario Avanzado de Investigación
CM37	Marketing B2B	3				3	CARRERA			3							3	CM33 Business Intelligence y CM83 Marketing & Strategy
CM71	Marketing e Innovación de Servicios	3				3	CARRERA				3						3	CM84 Marketing Metrics
CM79	Diseño del Plan de Marketing	3				3	CARRERA				3						3	CM84 Marketing Metrics
CM89	Digital Project Design	3				3	CARRERA									3	3	CM70 Digital Strategy & E-Tools
	Electivo	3				3	ELECTIVO											
	▸ ▸ CICLO 10	18																
CM74	Investigación Avanzada 2 en Marketing	3				3	CARRERA		3			3						CM75 Investigación Avanzada 1 en Marketing
CM85	Marketing Decisions Making	3				3	CARRERA					3					3	CM79 Diseño del Plan de Marketing
CO09	Ética Profesional	3				3	CARRERA	3					3					CO07 Legislación en Comunicaciones
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	3				3	CARRERA	3							3			PU33 Comunicación y Desarrollo
	Electivo	6				6	ELECTIVO											
	▸ ▸ CURSOS 64 ▸ ▸ CREDITAJE TOTAL 200		34	41	25	101	200											
			37.3%			62.8%												Fecha de aprobación: 23/07/2022